

中医药科普宣传现状探析*

赵 娴 李 隼
(陕西中医药大学,陕西 咸阳 712046)

摘 要:中医药科普就是让百姓在日常生活中懂得中医药理论基本知识和中医药治疗的基本技能,并能够运用其指导养生保健、疾病防治,以提高国民的生命质量。调查组通过调查问卷、文献检索、走访、座谈、考察等多种形式,对不同年龄、文化程度、职业、阶层等的人群进行调研分析,从而了解咸阳地区百姓对中医药科普的需求和中医药知识宣传普及情况,提出加强中医药科普宣传的具体改进措施。

关键词:中医药科普;宣传;调查报告
中图分类号: R 229 **文献标识码:** A **文章编号:** 2096-1340(2016)04-0111-04
DOI:10.13424/j.cnki.jsctcm.2016.04.037

为宣传推广中医药科普知识,提高市民科学素养,了解不同群体对中医药科普知识的需求和中医药科普宣传现状,“探索中医药科普知识宣传新途径与示范活动”项目组在咸阳地区开展调研,通过调查问卷、文献检索、走访、座谈、考察等多种形式,调查不同年龄、文化程度、职业、阶层等人群对中医药的认同、对中医药科普的需求及获得渠道、对中医药知识的了解程度等,广泛收集社会不同阶层人群对中医药科普宣传教育的意见和建议,以期深入研究中医药科普宣传的特点和规律,不断改进中医药科普宣传的内容和形式,提高中医药科普宣传的效果和覆盖率,推动中医药文化和防病治病知识更加广泛深入地进农村、进社区、进家庭。

1 调查对象与方法

1.1 调查对象 2013年11月~2014年3月,项目组通过问卷调查、走访座谈等多种形式,在咸阳地区开展了中医药科普调研活动。共计发放调查问卷1000份,回收920份,回收率为92%。其中男性占51.9%,女性占48.1%;年龄在15~25岁的占13.3%,26~35岁的占14.5%,36~45岁的占18.3%,46~55岁的占23.3%,55岁以上的占30.6%;调查对象中学学历是小学占11.9%,初中占23.7%,高中占27.3%,中专占2.9%,大专占16.5%,本科占9.3%,硕士占7.3%,博士占

1.1%;职业或身份是国家机关、党群组织、企业、事业单位管理人员的占11.2%,专业技术人员占9.7%,一般办事人员占10.4%,商业服务业人员占12.7%,农、林、牧、渔业从业人员的占7.3%,工业生产、运输操作人员占2.5%,学生占10.6%,家务劳动者占1.2%,自由职业者占1.1%,离退休人员占28.6%,无业、失业人员占4.7%。

1.2 调查方法 项目组人员阅读有关文献资料,明确研究内容,设计了《中医药科普需求调查问卷》,问卷内容包括:被调查者基本信息、对中医的接受与认同程度、对中医的了解程度、了解中医的途径、最想了解中医知识情况、对中医药科普的了解和需求情况等六个方面的内容。项目组对调查员进行了培训,明确问卷指导语以及对各题目的解读,发放和回收调查问卷,并对问卷调查结果按题目分类别统计分析。

2 结果与分析

2.1 接触、了解中医及中医科普知识的情况 见表1。

表1 被调查者接触、了解中医及中医科普知识的情况

调查内容	是(%)
您看病时是否选择中医?	73.9
您是否吃过中药(包括中成药、汤药、膏方等)?	78.2
您是否接受过中医针灸、按摩治疗?	69.5

* 基金项目:陕西省科技厅项目资助(2013kp-04)